



NARANČASTO dokle p o g l e d s e ž e !



Tvrtka Rog Joma, uz koju vežemo najpoznatija imena kada je riječ o ponudi bicikala, dijelova i dodatne opreme, još jednom pokreće akciju promocije biciklizma. Ovaj put u suradnji sa svjetski poznatim proizvođačem biciklističkih sjedala Selle Royal, a slogan akcije je kako i sam naslov kaže "Narančasto dokle pogled seže!!!"

U ime inicijative za "zdravi" početak biciklističke sezone u proljeće 2010. godine, Rog Joma i Selle Royal pripremili su veliki izbor ergonomskih sjedala koja će zadovoljiti i najzahtjevnije. Cilj zajedničke akcije ovih dviju tvrtki je potaknuti ljubitelje bicikala da se odluče svoja stara i istrošena sjedala zamijeniti novim, pristupačnim i kvalitetnim sjedalima Selle Royal.

Akcija se provodi u vrijeme kada to vlasnici najmanje očekuju, na počivalištima što većeg broja bicikala (parkiralištima za bicikle). Kruna ove akcije su narančaste navlake koje se postavljaju na sjedala vaših dvokotačnih ljubimaca, a ispod njih se krije vrlo vrijedan kupon – zato oprez kod skidanja navlake! Predočenjem kupona ostvarujete popust od 35 kuna na Selle Royal sjedala linije Respiro i Lookin. Dakle, zaključak akcije je: ako baš vi ugledate "narančasto" na sjedalu svog bicikla, postali ste sretni vlasnik vrlo korisne vodo-nepropusne navlake i vrijednog kupona. Ne zaboravite da je kupnjom novog sjedala zajamčen užitak svake vožnje na koju ćete se bez oklijevanja odlučiti.

Interes za biciklizam zadnjih godina je u velikom porastu, kako zbog osviještenosti potrebom za rekreacijom i zdravim životom, tako i onom ekološkom. Bicikli su nerijetko opremljeni sjedalima koja možda nisu namijenjena svakodnevnoj upotrebi pa njihova udobnost i nije najjača osobina. Taj tehnički nedostatak može u početku pokvariti užitak vožnje, a

powered by www.rog-joma.com



potom dovesti i do zdravstvenih tegoba kao što su bolovi u leđima i trnci u nogama. Akcijom "Narančasto dokle pogled seže!!!", tvrtka Rog-Joma pokušava doskočiti tom problemu. Ako još jednom skrenemo pažnju na to da je rezultat akcije darivanje vrlo korisnih navlaka i subvencija u iznosu od 35 kuna pri kupnji novih sjedala Selle Royal možemo reći da je u tome i uspjela!

Za kraj spomenimo da Selle Royal sjedala iz zadnje kolekcije posjeduju tri sloja različitog gela što osigurava prilagodljivost gotovo svakoj anatomiji. Ti isti slojevi omogućuju dvostruko veću udobnost i bolju zaštitu od zdravstvenih tegoba kako za žene tako i za muškarce, bez obzira koliko se vozili.

Početak akcije obilježio je datum 19.02. na ulicama grada Varaždina pa je jedan veliki broj biciklista iz tog grada već postao vlasnicima spomenutih navlaka i kupona!!!

powered by www.rog-joma.com